



Organizado por:
ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

RESULTADOS

Expoalimentaria 2024

ORGANIZADOR



COLABORADOR ESTRATÉGICO



AUSPICIADORES



MEDIA PARTNERS



→ RESULTADOS DE EXPOALIMENTARIA 2024



Más de

US\$ 695

MILLONES
en expectativa de negocios
a 12 meses



Más de

2,700 CITAS

DE NEGOCIOS
concretadas durante
los 3 días de feria

FUENTE: Encuesta Expoalimentaria 2024,
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ MONITOREO A LOS SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

EXPOSITORES 2023



Porcentaje promedio de **expectativas de negocios alcanzadas** a 12 meses de la feria

102%



Porcentaje promedio de las **ventas derivadas de la feria** que han sido exportaciones

73%

FUENTE: Monitoreo Expositores 2023
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ EMPRESAS PARTICIPANTES

POR SECTOR



ALIMENTOS Y BEBIDAS

480 EMPRESAS



SERVICIOS

74 EMPRESAS



ENVASES Y EMBALAJES

30 EMPRESAS



MAQUINARIAS

90 EMPRESAS



INSUMOS

6 EMPRESAS



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

7 EMPRESAS

→ **687** EXPOSITORES

167 INTERNACIONALES

520 NACIONALES

14 PAÍSES PARTICIPANTES



ALEMANIA



CHILE



ESPAÑA



JAPÓN



MÉXICO



ITALIA



BOLIVIA



EE.UU.



POLONIA



COLOMBIA



COREA DEL SUR



CANADÁ



CHINA



SRI LANKA

4 PABELLONES PAÍS:



ARGENTINA



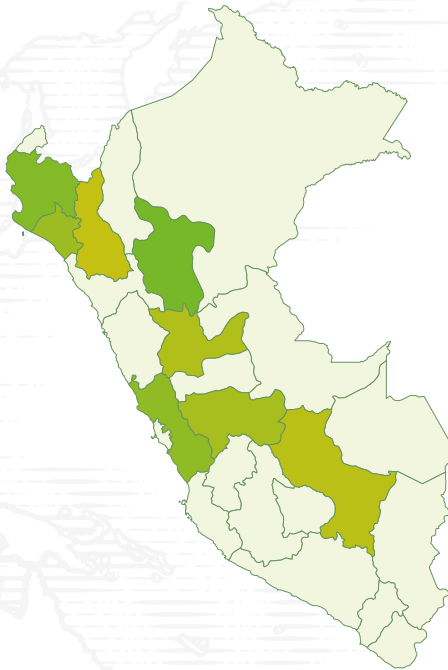
BRASIL



ECUADOR



INDONESIA



GOBIERNOS REGIONALES:

- 1. CAJAMARCA
- 2. CUSCO
- 3. HUÁNUCO
- 4. JUNÍN
- 5. LAMBEYEQUE
- 6. LIMA
- 7. PIURA
- 8. SAN MARTÍN

→ LO MÁS VALORADO POR LOS EXPOSITORES



97%

PARTICIPARÍA
en Expoalimentaria
2025.



93%

DE LOS EXPOSITORES
se encuentra satisfecho
y muy satisfecho con la
Expoalimentaria.



49.7%

RECOMENDARÍA
a un amigo o colega la
participación en
Expoalimentaria.

FUENTE: Encuesta Expoalimentaria 2024,
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ **MÁS DE 1,600**
COMPRADORES

1,200  INTERNACIONALES

430  NACIONALES

Algunos de ellos fueron:

Sonae



PORTUGAL

Walmart



MÉXICO



el Machetazo



PANAMÁ



TAILANDIA



ROMANIA



EE.UU.



COSTA RICA



PANAMÁ



COREA DEL SUR



ALEMANIA



ARGENTINA



URUGUAY



CANADÁ



COSTA RICA



ARGENTINA



PERÚ



PERÚ



PERÚ



PERÚ



PERÚ



Comprador 2023, 2024

→ **MÁS DE 29 MIL VISITANTES** **NACIONALES E INTERNACIONALES** *DURANTE LOS 3 DÍAS DE FERIA*

¿QUÉ BUSCAN LOS VISITANTES?



→
Oportunidad de contactar
con potenciales proveedores
y clientes.



→
Conocer nuevos productos
con potencial.



→
Están interesados en conocer
la oferta de alimentos y bebidas
de los países de la región.

FUENTE: Encuesta Expoalimentaria 2024,
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ LO MÁS VALORADO POR

LOS VISITANTES INTERNACIONALES



Calidad
de los productos → **92%**

Nivel
de los expositores → **92%**

Posibilidad
de hacer negocios → **91%**

Variedad
de la oferta → **81%**

91%

DE LOS VISITANTES
INTERNACIONALES
se encuentra **satisfecho y
muy satisfecho** con la
Expoalimentaria.



FUENTE: Encuesta Expoalimentaria 2024,
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ LO MÁS VALORADO POR LOS VISITANTES NACIONALES



Calidad
de los productos → **97%**

Posibilidad
de hacer negocios → **96%**

Nivel
de los expositores → **88%**

100%

PARTICIPARÍA EN LA
Expoalimentaria 2025.



FUENTE: Encuesta Expoalimentaria 2024,
realizada por la empresa "Perfiles y Consumidores".

→ **18** CONFERENCIAS
MAGISTRALES



11 Expositores
Nacionales

7 Expositores
Internacionales



COLOMBIA



ECUADOR



BRASIL



E.E.U.U.



CHILE



EMIRATOS ÁRABES
UNIDOS



SUIZA

TEMAS ESPECIALIZADOS EN 5 MÓDULOS



Sostenibilidad



Tecnología e
innovación



Mercados

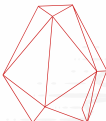


Tendencias



Logística

GANADORES



13° CONCURSO INNOVACIÓN

EXPOALIMENTARIA 2024



MEJOR PRODUCTO INNOVADOR:

CHOCOLATES CON
ARÁNDANO

MAZOMAYO



PREMIO A LA TENDENCIA
A LA VIDA SANA:

CHOCOLATE
CON HIERRO

WARIKAO



PREMIO A LA TENDENCIA
DE PRACTICIDAD:

PAPAS PRE-FRITAS
NATIVAS PERUANAS

TIYAPUY



PREMIO A LA TENDENCIA
ECOFRIENDLY:

SHOTS A BASE DE
FRUTAS AMAZÓNICAS

BIO AMAYU

C A T E G O R Í A S



BEBIDAS Y
LICORES:



Capitan Vermut

QUEBRANTA EXPORT



CAFÉ, CACAO Y
SUBPRODUCTOS:



Arándano deshidratado
cubierto con chocolate

MAZOMAYO



CONFITERÍA Y
SNACK:



Andean Choco
Crunch

NUNATURA



PRODUCTOS FUNCIONALES
Y NUTRICIONALES:



Avena instantánea
con cereales

NUNA TERRA S.A.C.



GOURMET Y
DELICATESSEN:



Arándano deshidratado
cubierto con chocolate

MAZOMAYO

→ **DIFUSIÓN EN MEDIOS**
VALORIZADO EN **US\$ 445 mil**



Expoalimentaria en el programa "La Banda del Chino"



* Durante los meses de marzo a octubre 2024

→ DIFUSIÓN EN MEDIOS

PERÚ / Noticias

Adex: Expoalimentaria 2024 generó negocios por US\$695 millones

El evento también contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, que detalló que se realizaron 2 mil 932 citas de negocios, 12,7% más que en el 2023 y se hicieron presentes 629 empresas, de las cuales 42 eran nacionales y 187 extranjeras.

- Estado de emergencia: ¿Cómo impacta a las empresas y los trabajadores?
- Aeropuerto Jorge Chávez abrió parcialmente para recibir a delegaciones que participarán Cumbre APEC



Conforme a los criterios de The Trust Project



PUBLICIDAD

Huánuco presenta lo mejor de su oferta en la 'Expoalimentaria 2024'

Asociaciones lideradas por artistas mayores y mujeres crean sensación

Una muestra de la riqueza gastronómica de la región huánuca se presentó en la feria Expoalimentaria 2024, que se realizó del 21 al 23 de noviembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club.

Un grupo de cocineros huánucos, entre ellos el chef de cocina, presentaron en el stand de la Asociación de Artistas Mayores y Mujeres (AAMM) platos típicos de la región, como el chicharrón de cerdo, el chicharrón de pollo, el chicharrón de cerdo con queso, el chicharrón de cerdo con queso y el chicharrón de cerdo con queso.



El evento, que se realizó del 21 al 23 de noviembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club, contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, y el gobernador de Huánuco, Víctor Montoya.

En la feria, se presentaron más de 600 productos de la región huánuca, entre ellos: chicharrón de cerdo, chicharrón de pollo, chicharrón de cerdo con queso, chicharrón de cerdo con queso y chicharrón de cerdo con queso.

AGENDA PRO EXPORTADORA

A fin de promover la oferta agroexportable en más destinos, la Asociación de Agroexportadores de la Asociación de Exportadores (ADEX) presentó una agenda de trabajo que incluye eventos como la 22ª edición del Almuerzo Agroexportador, a realizarse el próximo 25 de abril, en el que se brindará información especializada de las nuevas tendencias, análisis de la evolución y proyecciones.

Otros certámenes serán la 'IV Convención de Granos Andinos' (julio), 'IV Círculo de Cacao y Chocolate' (julio), '2º Congreso Internacional de los Posibilistas del Perú' (agosto) y

Encuentro Empresarial de Capsicum (setiembre).

También se promoverá -junto con entidades públicas- la asistencia de los agroexportadores a varias ferias, entre ellas: Thaifex - Anuga Asia en Tailandia (mayo) y Seoul Food & Hotel en Corea del Sur (junio); además, la Misión Comercial al Sudeste Asiático en Malasia, Vietnam y Tailandia (mayo) y otra misión a los países nórdicos de Dinamarca, Suecia y Polonia (octubre).

Además, se llevará a cabo la 16ª Expoalimentaria se llevará a cabo en setiembre próximo en el Centro de Convenciones del Jockey.

Feria Expoalimentaria generó US\$ 695 millns.

En expectativas de negocios para los próximos doce meses, comentó el presidente de Adex, Julio Pérez Alva.



La Feria Expoalimentaria 2024 superó en expectativas de venta a su edición del 2023

La Expoalimentaria, la feria de alimentos más importante de Latinoamérica, alcanzó este año expectativas de negocios por 695 millones de dólares para los próximos 12 meses, un monto superior en 28% respecto a la edición de 2023, indicó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alva.

Los resultados nos permiten señalar que se trata de un crecimiento determinante para el crecimiento de las agroexportaciones peruanas, por ello, enhorabuena a todos a seguir trabajando juntos por el desarrollo de este sector", subrayó.

Durante la ceremonia de clausura, que contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, Lina Chén, detalló que se realizaron 2,932 citas de negocios, un 12,7% más que en 2023, y se hicieron presentes 629 empresas, de las cuales 42 eran nacionales y 187 extranjeras.

El éxito de la Expoalimentaria es fruto de una colaboración entre el sector privado y público, representados por ADEX y PromPerú, por lo que desearnos se siga consolidando para llevar a cabo más iniciativas a favor del tejido productivo peruano y del país.

Actualmente, la canasta agroexportadora está dominada por las uvas, arándanos, mangos, paltas, capsicum y espárragos; sin embargo, debemos incorporar nuevos productos como los granos andinos, la granada, la pitahaya y frutos secos.

La feria se inauguró el día 21 de noviembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club, con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, y el gobernador de Huánuco, Víctor Montoya.

En la feria, se presentaron más de 600 productos de la región huánuca, entre ellos: chicharrón de cerdo, chicharrón de pollo, chicharrón de cerdo con queso, chicharrón de cerdo con queso y chicharrón de cerdo con queso.

El evento, que se realizó del 21 al 23 de noviembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club, contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, y el gobernador de Huánuco, Víctor Montoya.

En la feria, se presentaron más de 600 productos de la región huánuca, entre ellos: chicharrón de cerdo, chicharrón de pollo, chicharrón de cerdo con queso, chicharrón de cerdo con queso y chicharrón de cerdo con queso.

El evento, que se realizó del 21 al 23 de noviembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club, contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior, Úrsula Desilú, y el gobernador de Huánuco, Víctor Montoya.

En la feria, se presentaron más de 600 productos de la región huánuca, entre ellos: chicharrón de cerdo, chicharrón de pollo, chicharrón de cerdo con queso, chicharrón de cerdo con queso y chicharrón de cerdo con queso.



EXPOALIMENTARIA PARA EL MUNDO

Fueron tres días de éxito rotundo. En la Expoalimentaria 2024, la feria de alimentos más importante de América Latina, centenares de empresarios peruanos y extranjeros sostuvieron reuniones con visitantes internacionales en las que se abrieron interesantes oportunidades comerciales. No solo se trata de impulsar las agroexportaciones y ayudar a dinamizar la economía, sino de todos el impacto en la generación de empleo y lucha contra la pobreza.

Este año contó con un número significativo de stands de todas las regiones, resaltaron los pabellones de Cajamarca, Cusco, Junín, Piura, Lambayeque, Huánuco, Lima y San Martín. También se sumaron representaciones internacionales de Brasil, Ecuador, Argentina e Indonesia y empresas de otros países más.

Entre los atractivos destacaron el Salón del Pisco, el Salón del Café, Cacao y Chocolate del Perú para el Mundo y el pabellón Pymeporta con la oferta de las pymes. Pude ver los pasillos llenos de visitantes y compradores. El entusiasmo estaba al top y quedó claro que la feria es la plataforma en la que los empresarios pueden identificar nuevos aliados comerciales y fortalecer las relaciones ya existentes.

Uno de los momentos más destacados fue la premiación de los ganadores del 12º Concurso de Innovación, a todos ellos les extendimos nuestro más sincero agradecimiento por su perseverancia y espíritu innovador.

El éxito de la Expoalimentaria es fruto de una colaboración entre el sector privado y público, representados por ADEX y PromPerú, por lo que desearnos se siga consolidando para llevar a cabo más iniciativas a favor del tejido productivo peruano y del país.

Actualmente, la canasta agroexportadora está dominada por las uvas, arándanos, mangos, paltas, capsicum y espárragos; sin embargo, debemos incorporar nuevos productos como los granos andinos, la granada, la pitahaya y frutos secos.

El potencial de nuestra tierra es inmenso, pero se debe avanzar en la agenda pendiente: investigación e innovación, mejorar la calidad de nuestros productos, poner en marcha campañas de promoción internacional y eliminar las barreras sanitarias. Además, promover las cadenas productivas y alentar la asociatividad de tal forma que los pequeños productores reduzcan sus costos.

En el 2023 las agroexportaciones generaron más de 2 millones de empleos, tanto directos como indirectos. Este dato refleja la importancia de este sector y la necesidad de seguir fortaleciéndolo.

Resgando a la feria, este evento no solo es un testimonio del crecimiento sostenido de nuestras agroexportaciones, sino una señal de que, con un trabajo conjunto, podemos seguir impulsando su desarrollo. Por eso, desde ADEX renovamos nuestro compromiso con todos los integrantes de esta cadena. Si coordinamos estrechamente con otros gremios, promovemos el diálogo y presentamos propuestas a las autoridades, podremos dar un nuevo salto y lograr un segundo debut, un segundo boom agroexportador.

¿Esto es posible? Por supuesto, pero hay una agenda pendiente en la que destaca una nueva Ley de Promoción Agraria, en ese sentido, confiamos en el anuncio del ministro del Midagri, Ángel Mancera Campos, quien, en la ceremonia de inauguración de la feria, comentó precisamente sobre esta iniciativa.

En estas últimas líneas me permito anunciarles que la próxima edición de la Expoalimentaria será del 24 al 26 de septiembre de 2025. Nuestro objetivo es crecer, por eso, esperamos más empresas exportadoras y más visitantes y compradores internacionales.

*Presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX)

* Durante los meses de marzo a octubre 2024

→ **CONOCE LAS TARIFAS**
OFICIALES DE EA 2025

SOCIO

	1 FRENTE	2 FRENTE	3 FRENTE
A	S/ 1,105.66	S/ 1,158.76	S/ 1,230.74
B	S/ 1.051.38	S/ 1,123.36	S/ 1,177.64
C	S/ 998.28	S/ 1,033.68	S/ 1,070.26

Tarifa por m²

* Los precios incluyen IGV

→

CONOCE LAS TARIFAS

OFICIALES DE EA 2025

NO SOCIO

1 FRENTE		2 FRENTE	3 FRENTE
A	S/ 1,189.44	S/ 1,246.08	S/ 1,322.78
B	S/ 1,130.44	S/ 1,208.32	S/ 1,266.14
C	S/ 1,073.80	S/ 1,111.56	S/ 1,150.50

Tarifa por m²

* Los precios incluyen IGV

Te esperamos en:



Del 24 al 26 de setiembre

Centro de Exposiciones Jockey

Más información:

Renato Carrascal

renato.carrascal@adexperu.org.pe
(+51) 948 506 873

Visita nuestra web:

www.expoalimentariaperu.com

-  /feriaexpoalimentaria
-  /expoalimentaria
-  /expoalimentaria
-  /feria-expoalimentaria
-  /expOalimentaria